

Referenzprojekt „Telefonische Kundenbefragung“

- Ziel
 - Messung der Zufriedenheit mit der Performance von Hoist in den Bereichen Vertrieb, Ausschreibung und Vertragsabwicklung sowie
 - Ermittlung relevanter Kriterien der Auftragserteilung
- Aufgabe
 - Europaweite Befragung von aktuellen und potentiellen Kunden in 6 verschiedenen Sprachen
 - Konzeption der Befragung inkl. der Entwicklung eines Kurzfragebogens zur Steigerung der Teilnahmebereitschaft
- Umsetzung
 - Durchführung der Erhebung mittels einer telefonischen Befragung zur optimalen Kommunikation des Befragungsziels und der Aufnahme von qualitativen Aussagen
 - Ankündigung der Befragung im Vorfeld zur Erhöhung der Akzeptanz sowie zur konkreten Vereinbarung von Telefonterminen
 - Festlegung eines Befragungszeitraums von 2 Monaten zum flexiblen Eingehen auf individuelle Terminwünsche der Kunden
- Ergebnis
 - Differenzierte Auswertung und inhaltliche Interpretation der Ergebnisse für einzelnen Kundengruppen und Länder zur Optimierung des Vertriebs



„Das ist individuelle Marktforschung. Die Consulimus AG hat sehr schnell ein gutes Verständnis für unser Unternehmen und unsere Kunden entwickelt und in eine zielführende Kundenbefragung umgesetzt!“

Bojan Petrovic

Group Sales and Investments
HOIST GmbH



Hoist Finance