

Referenzprojekt „Telefonische Kundenbefragung“

- Ziel
 - Erhebung der Zufriedenheit der Top-Kunden (B2B) mit Produkten, Mitarbeitern und Service im Vergleich zum Wettbewerb sowie des Potentials für die Marke „MUH“
- Aufgabe
 - Entwicklung eines Fragebogens unter Berücksichtigung der relevanten Dimensionen
 - Telefonische Befragung von 300 A- und B-Kunden
 - Auswertung der Ergebnisse hinsichtlich der Informationsziele
- Umsetzung
 - Besondere Berücksichtigung der hohen Relevanz der befragten Personen für den Auftraggeber
 - Sehr gute Teilnahmequote von über 40%
 - Besondere Berücksichtigung von Anmerkungen der Kunden
- Ergebnis
 - Detaillierter Überblick über die Wahrnehmung von MUH aus Kundensicht

„Die Reaktionen unserer Kunden zu der Befragung waren äußerst positiv und die Ergebnisse haben uns wichtige Hinweise für Optimierungsansätze geliefert.“

Markus Wagenhäuser

Projektmanager Vertrieb
Milch-Union Hoheifel eG

