

Referenzprojekt „Vor-Ort-Befragung“

- Ziel
 - Messung der Wahrnehmung der NETCOLOGNE Gesellschaft für Telekommunikation mbH aus Sicht von Kunden und potentiellen Kunden im Anschlussgebiet
 - Berücksichtigung der Aspekte Bekanntheit (gestützt/ungestützt), Wiederwahl- und Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit, Verortung zum Wettbewerb und Image
- Umsetzung
 - Entwicklung eines individuellen Kurzfragebogens auf Basis der identifizierten Informationsziele durch die Consulimus AG
 - Organisatorische Vorbereitung der Interviews sowie Einholung von Genehmigungen bei den zuständigen Ordnungsämtern
 - Durchführung von insgesamt 1.000 Interviews an 10 verschiedenen Standorten im Anschlussgebiet der NETCOLOGNE Gesellschaft für Telekommunikation mbH
- Ergebnis
 - Bereitstellung eines ganzheitlichen Ergebnisberichts inkl. der Gegenüberstellung der differenzierten Standortergebnisse
 - Persönliche Diskussion der Ergebnisse und Ableitung von Ansätzen zur Ziel- und Maßnahmengestaltung

„Pragmatisch, professionell und zielorientiert – Die Consulimus AG hat uns schnell und unkompliziert Ergebnisse geliefert mit denen wir sofort arbeiten konnten und das ohne, dass wir die großen Budgets in die Hand nehmen mussten. Ideal!“

Marion Michaelis

Kommunikation
NETCOLOGNE Gesellschaft für
Telekommunikation mbH

