

# Referenzprojekt „Zielgruppenbefragung“

- Ziel
  - Ermittlung von Wahrnehmungen und Einstellungen relevanter Zielpersonen als Grundlage zur Entwicklung einer Markteinführungskampagne eines Unternehmens im Energiebereich
- Aufgabe
  - Entwicklung zweier Fragebögen für verschiedenen Zielgruppen und Konzeption der Befragungsdurchführung
  - Zeitnahe Durchführung verschiedener Arten von Befragungen (telefonisch, persönlich) nach Art der Zielgruppe
- Umsetzung
  - Übernahme sämtlicher logistischer Tätigkeiten im Rahmen der Befragungsvorbereitung (Einholung von Genehmigungen, Recherche der relevanten Kontaktdaten etc.)
  - Telefonische Befragung von 200 Zielpersonen im neu zu erschließenden Gebiet
  - Passantenbefragung von 200 Zielpersonen im bereits erschlossenen Gebiet
- Ergebnis
  - Differenzierte Auswertung der Befragungsergebnisse, graphische Aufbereitung der Auswertungsergebnisse und Erstellung von finalen Ergebnisberichten
  - Interpretation der Ergebnisse und Darlegung von Implikationen auf die Entwicklung der Markteinführungskampagne

*„Die Werbebranche ist schnell,  
dynamisch und flexibel.  
Da braucht man Partner, die  
genauso agieren können – Bei der  
Consulimus AG sind wir da genau  
richtig!“*

**Michael Herwig**  
counterpart group

**COUNTERPART**