

Referenzprojekt „Zielgruppenbefragung“

- Ziel
 - Durchführung einer telefonischen Befragung von relevanten Zielgruppen zur Messung des Nutzenversprechens (Value Proposition) der rehacare GmbH
- Aufgabe
 - Anwendung eines von der rehacare GmbH entwickelten Fragebogens
 - Berücksichtigung unterschiedlicher Zielgruppen
- Umsetzung
 - Durchsprache der Möglichkeiten zur Steigerung der Teilnahmequote und Umsetzung verschiedener Maßnahmen (u.a. schriftliche Ankündigung der Befragung, alternative Möglichkeit der schriftlichen Teilnahme per E-Mail)
 - Telefonische Kontaktaufnahme zu den Zielpersonen durch die Consulimus AG und Durchführung der Interviews
 - Kontinuierliche Durchführung der Erhebung nach Verfügbarkeit der Kontaktdaten relevanter Zielpersonen
- Ergebnis
 - Abschließende Auswertung und Aufbereitung der Befragungsergebnisse zur weiterführenden Value Proposition Analyse durch die rehacare GmbH



„Flexibilität ist bei der Consulimus AG ernst gemeint: Nachlieferungen von Kontaktdaten, Ausweitung der Durchführungsphase - bei der Consulimus AG im Service inbegriffen. Wir freuen uns auf eine erneute Zusammenarbeit!“

Stefan Lauer

Geschäftsführer
rehacare GmbH

