

# Referenzprojekt „Mitarbeiterbefragung“

- Ziel
  - Erhebung der Mitarbeiterzufriedenheit unter Einbezug sämtlicher der ca. 650 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der 75 Standorte und der Zentrale
- Aufgabe
  - Aufsetzen eines umfangreichen Befragungsmarketingkonzeptes
    - Beratung zu sämtlichen Kommunikationsinhalten wie der Befragungsankündigung, Befragungseinladung sowie der Ergebniskommunikation
    - Inhaltliche Beratung zur Erstellung von drei Videos im Rahmen der Befragungsbewerbung
    - Ausgestaltung und Druck von Ankündigungspostkarten sowie den Einladungspostkarten für sämtliche der ca. 650 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
  - Übernahme der kompletten Befragungslogistik für die bundesweit verteilten Niederlassungen
- Umsetzung
  - Entwicklung einer auf das Unternehmen abgestimmten Befragungsmethode
  - Befragung über das hauseigene Befragungstool der Consulimus AG
  - Umsetzung der Befragung in insgesamt sieben Sprachen
- Ergebnis
  - Erreichung einer Beteiligung von 70 % der Belegschaft
  - Komplette graphische und tabellarische Aufbereitung der Ergebnisse inklusive der Differenzierung nach sämtlichen abgefragten Kriterien
  - Umfangreiche Beratung zur Umsetzung von Maßnahmen auf Grundlage der Ergebnisse



*„Gerade das Befragungsmarketing sowie die Befragungskommunikation waren für uns als Flächenunternehmen eine große Herausforderung. Dank des hervorragenden Supports und des Inputs der Consulimus AG in diesen Bereichen haben wir Rücklaufquoten weit oberhalb unserer Erwartungen erzielt.“*

**Marcus Lehmann**

Leiter Organisations- &  
Personalentwicklung  
4WHEELS® SERVICE GmbH

