

Referenzprojekt „Mitarbeiterbefragung“

- Ziel
 - Befragung von Mitarbeitern eines Kunden von FTI Consulting zu Kernthemen eines von FTI Consulting begleiteten Transformationsprozesses
 - Kommunikation im Rahmen der Transformation
 - Kernwerte des Unternehmens
 - Einbezug von ca. 750 französisch- und englischsprachigen Mitarbeitern des Kunden
- Aufgabe
 - Umsetzung des von FTI Consulting entwickelten Fragebogens mittels des Online-Befragungstools der Consulimus AG
 - Bereitstellung einer englischen und einer französischsprachigen Fragebogenversion
 - Kontinuierliche Erstellung von Teilnahmereports im Laufe der Feldphase
 - Clusterung der Freitextangaben und Zuordnung zu englischsprachigen Kategorien
- Ergebnis
 - Ganzheitliche Auswertung und entscheidungsorientierte Aufbereitung der Auswertungsergebnisse
 - Anfertigung eines englischsprachigen Ergebnisreports

„Wieder ein super Projekt - Dies war nicht unsere erste Zusammenarbeit mit der Consulimus AG und wir sind erneut froh, einen professionellen und routinierten Partner zu haben, wenn wir im Rahmen unserer Beratungsprojekte Bedarf an unterstützender Marktforschungsleistung haben.“

Strategic Communications
FTI Consulting

