

# Referenzprojekt „Mitarbeiterbefragung“

- Ziel
  - Erhebung zur Zufriedenheit der Mitarbeiter im Bereich des Spezialitäten-Geschäftes von Huntsman Pigments and Additives
  - Abfrage von konkreten Kommentaren und Verbesserungsvorschlägen zu jeder der enthaltenen Fragestellungen
  - Einbezug von insgesamt ca. 900 Mitarbeitern
- Aufgabe
  - Digitalisierung der rückläufigen Fragebögen durch die Consulimus AG inkl. der Aufnahme der ca. 2.000 Freitextantworten im Originalton
  - Entwicklung von Kategorien zur inhaltlichen Einordnung der Freitextantworten und Zuordnung der einzelnen Rückmeldungen
  - Quantitative und qualitative Auswertung der Befragungsergebnisse
- Ergebnis
  - Aufbereitung sämtlicher Auswertungsergebnisse und Anfertigung eines finalen Gesamtergebnisberichts
  - Anfertigung von Einzelpräsentationen zur weiteren Verarbeitung der Ergebnisse in den einzelnen Bereichen der Huntsman Pigments and Additives



*„Für uns war wichtig, dass ein objektiver, neutraler Dritter die Auswertung unserer Befragung vornimmt. Auch die gesteigerte Wahrnehmung der Anonymität hat bei der Entscheidung für einen externen Partner eine Rolle gespielt – Die Consulimus AG war hier die richtige Entscheidung!“*

**Jennifer Claßmann**

HR Business Partner  
Huntsman Pigments and Additives

