

Referenzprojekt „Mitarbeiterbefragung“

- Ziel
 - Abfrage der Wahrnehmung der Mitarbeiter bzgl. des strategischen und marktlichen Umfelds der Nord-Ostsee Automobile GmbH & Co. KG
 - Abfrage der Bewertung der aktuellen Unternehmensstrategie durch die Mitarbeiter
 - Erhebung der Mitarbeiterzufriedenheit
- Aufgabe
 - Entwicklung des Fragebogens unter Berücksichtigung der individuellen Positionierung der Nord-Ostsee Automobile GmbH & Co. KG
 - Einbezug von qualitativem Input von Seiten der Mitarbeiter in die Befragungskonzeption (Umsetzung einer Online-Partizipationsfunktion)
- Umsetzung
 - Überführung des entwickelten Fragebogens in eine Online-Befragung unter Einhaltung der strikten Corporate-Design-Vorgaben der Mercedes-Benz Gruppe
 - Begleitung der Befragung in der Feldphase
- Ergebnis
 - Vollständige und nach Unternehmensbereichen differenzierte Auswertung der Befragungsergebnisse
 - Persönliche Vorstellung der Befragungsergebnisse in einer Managementrunde



„Angenehm ist, dass die Consulimus AG nicht aus allem eine „Doktorarbeit“ macht, sondern Dinge einfach umsetzt.“

Henning Götsch

Geschäftsführer
Nord-Ostsee Automobile GmbH & Co.
KG



Mercedes-Benz

Nord-Ostsee Automobile