

Referenzprojekt „Mitarbeiterbefragung“

▪ Ziel

- Zufriedenheitsbefragung der ca. 109 Mitarbeitenden der zwei Standorte der softfair GmbH

▪ Aufgabe

- Überarbeitung des bereits konzipierten Fragebogens
- Gestaltung eines einheitlichen Befragungsdesigns zur Steigerung des Wiedererkennungswerts
 - Durchführung der Umfrage im Befragungstool der Consulimus AG
 - Gestaltung und Bereitstellung von Postern zur Bewerbung der Befragung
 - Druck von Postkarten zur Verteilung der Befragungscodes für den Online-Fragebogen
- Erstellung eines Informationsvideos zur zentralen Bekanntmachung der Befragung bei der Belegschaft mit dem Fokus auf
 - das allgemeine Vorgehen und die Ziele der Befragung
 - die Maßnahmen zur Wahrung der Anonymität
 - die Ankündigung der geplanten Ergebnisverwertung
- Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse und Clusterung der qualitativen Rückmeldungen

▪ Ergebnis

- Erstellung eines umfangreichen Gesamtberichts inkl. der Darstellung sämtlicher Differenzierungskriterien und Vergleiche zu den Ergebnissen der letzten Befragung
- Erzielung einer repräsentativen Befragungsbeteiligung von 77 %



„Neben der professionellen Fragebogenüberarbeitung und der intuitiven Ergebnisaufbereitung hat uns vor allem die Kommunikationsumsetzung samt Erstellung eines Informationsvideos zur zentralen Ansprache der Belegschaft besonders gefallen: Wirklich ein rundum gelungenes Projekt, wie wir es uns erhofft hatten.“

Christoph Dittrich

Leiter Marketing &
Öffentlichkeitsarbeit
softfair GmbH

