

# Referenzprojekt „Mitarbeiterbefragung“

## ▪ Ziel

- Zufriedenheitsbefragung der ca. 109 Mitarbeitenden der zwei Standorte der softfair GmbH

## ▪ Aufgabe

- Überarbeitung des bereits konzipierten Fragebogens
- Gestaltung eines einheitlichen Befragungsdesigns zur Steigerung des Wiedererkennungswerts
  - Durchführung der Umfrage im Befragungstool der Consulimus AG
  - Gestaltung und Bereitstellung von Postern zur Bewerbung der Befragung
  - Druck von Postkarten zur Verteilung der Befragungscodes für den Online-Fragebogen
- Erstellung eines Informationsvideos zur zentralen Bekanntmachung der Befragung bei der Belegschaft mit dem Fokus auf
  - das allgemeine Vorgehen und die Ziele der Befragung
  - die Maßnahmen zur Wahrung der Anonymität
  - die Ankündigung der geplanten Ergebnisverwertung
- Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse und Clusterung der qualitativen Rückmeldungen

## ▪ Ergebnis

- Erstellung eines umfangreichen Gesamtberichts inkl. der Darstellung sämtlicher Differenzierungskriterien und Vergleiche zu den Ergebnissen der letzten Befragung
- Erzielung einer repräsentativen Befragungsbeteiligung von 77 %



*„Neben der professionellen Fragebogenüberarbeitung und der intuitiven Ergebnisaufbereitung hat uns vor allem die Kommunikationsumsetzung samt Erstellung eines Informationsvideos zur zentralen Ansprache der Belegschaft besonders gefallen: Wirklich ein rundum gelungenes Projekt, wie wir es uns erhofft hatten.“*

**Christoph Dittrich**

Leiter Marketing &  
Öffentlichkeitsarbeit  
softfair GmbH

