

Referenzprojekt „Mitarbeiterbefragung“

▪ Ziel

- Befragung von Mitarbeitern eines Klienten der ZIEL Werbeagentur GmbH zur Bewertung des Unternehmensauftritts auf einer Branchen-Leitmesse
- Einbezug verschiedener Zieldimensionen
 - Bauliche Bedingungen des Messestandes
 - Kommunikation im Rahmen und im Vorfeld der Messe
 - Wahrnehmung des Wettbewerbs auf der Messe
- Einbezug von ca. 1.000 Mitarbeitern des Klienten

▪ Aufgabe

- Entwicklung des Fragebogens und Umsetzung im Online-Befragungstool der Consulimus AG
- Bereitstellung einer englischen und einer deutschsprachigen Fragebogenversion
- Clusterung der Freitextangaben und Zuordnung zu Inhaltskategorien

▪ Ergebnis

- Ganzheitliche Auswertung und entscheidungsorientierte Aufbereitung der Auswertungsergebnisse
- Erstellung einer zusammenfassenden Ergebnis-Summary für den Klienten der ZIEL Werbeagentur GmbH



„Im Rahmen unserer Kommunikationsberatung ist es gut auf einen Spezialisten zurückgreifen zu können, der uns routiniert und fundiert bei Marktforschungsthemen unterstützen kann.“

Jobst Hiersemenzel

Etat Direktor
ZIEL Werbeagentur GmbH

