

Referenzprojekt „Adressrecherche und -qualifizierung“

▪ Ziel

- Webrecherche weltweiter Vertriebskontakte anhand genau definierter Kriterien als Grundlage zukünftiger Vertriebskampagnen
- Auf die Webrecherche aufbauende telefonische Qualifizierung von Ansprechpartnern für eine personalisierte Ansprache während der Vertriebskampagne

▪ Aufgabe

- Fortlaufender Austausch mit den Verantwortlichen der Linde AG bzgl. der zu erhebenden Unternehmen
- Telefonische Kontaktaufnahme zu den Unternehmen in verschiedenen Sprache mit dem Ziel der
 - Verifizierung erhobener Informationen
 - Identifikation von Ansprechpartnern und Entscheidern (Name, Position, persönliche Kontaktdaten usw.)
- Vollständige Dokumentation und Aufbereitung sämtlicher erhobener Informationen

▪ Ergebnis

- Bereitstellung einer belastbaren Datenbasis als Grundlage für die Umsetzung von Vertriebskampagnen



Linde AG