

Referenzprojekt „Passantenbefragung“

■ Ziel

- Befragung von Passanten an zwei verkaufsoffenen Sonntagen in Kombination mit Veranstaltungen in der Gummersbacher Innenstadt
- Ermittlung der Gründe zum Besuch der Gummersbacher Innenstadt anhand des Vergleichs „Verkaufsoffener Sonntag“ vs. Veranstaltung

■ Aufgabe

- Konzeption eines auf die Befragungsziele abgestimmten Fragebogens
- Einhaltung wichtiger Anforderungen an ein für eine FacetoFace Befragung eingesetztes Befragungsinstrument wie bspw. Fragebogenlänge, Fragenformulierung, Antwortmöglichkeiten etc.
- Spezielle Auswahl der Mitarbeiter hinsichtlich der für die Umsetzung notwendigen persönlichen Eigenschaften
- Persönliche Interviewer-Schulung in den Räumen der Consulimus AG
- Durchführung von insgesamt 1.000 persönlichen Interviews vor Ort

■ Ergebnis

- Aufbereitung und finale Qualitätskontrolle der digitalisierten Daten
- Übersendung der Ergebnisse in tabellarischer Form

„Gerade in der Fragebogenentwicklung hat die Consulimus AG dank Ihres Know-Hows einen hervorragenden Job gemacht, um unser ambitioniertes Ziel von 500 Befragungen pro Tag realistisch zu gestalten und unser Befragungsziel trotzdem punktgenau zu treffen.“

Für jede weitere Befragung würde ich die Consulimus AG jederzeit gerne wieder als Partner heranziehen.“

Markus Peter Scholmann

Citymanagement Gummersbach
GmbH

