

# Referenzprojekt „Werbewirksamkeitsanalyse“

## ▪ Ziel

- Durchführung einer Werbewirksamkeitsanalyse an wechselnden Standorten im Alstertal Einkaufszentrum in Hamburg
- Umsetzung und Beratung bei der Fragebogenerstellung zur Ausarbeitung einer differenzierten Auswertung

## ▪ Aufgabe

- Konzeption und Entwicklung eines Onlinefragebogens zur tabletgestützten Erhebung von Wahrnehmungs- und Aktivierungsgraden
- Organisation und Schulung des Interviewpersonals vor Ort für die Durchführung von 200 persönlichen Interviews in zwei Wellen

## ▪ Ergebnis

- Bereitstellung eines graphisch aufbereiteten und umfangreichen Ergebnisreports
- Differenzierte Auswertung und Analyse der Befragungsergebnisse mit Gegenüberstellung der Wahrnehmungsmomente zur Darstellung der Werbewirkung der unterschiedlichen Banner und Aufsteller unter Berücksichtigung von Eigenschaften wie Alter, Geschlecht etc.



*„Mit den Ergebnissen der Consulimus AG konnten wir unsere Kunden zielgenau für weitere Werbemaßnahmen in unseren Shoppingcentern beraten.“*

**Ulf Schweppe**

Teamlead Mall Marketing /  
Centervermarktung

ECE Projektmanagement G.m.b.H. &  
Co. KG

